

“Digitālā nodokļa” ieviešanas iespējas Latvijā

Vieta: Rīgas Ekonomikas augstskola, Strēlnieku iela 4a

Telpa: Sorosa auditorija 1.stāvā

Laiks: 15.janvāris, plkst. 16:30 - 18:30

Programma:

16:30 - 16:50 prezentācija par to, **kā mainījies reklāmas tirgus Latvijā** un kā tas ietekmējis mediju finansiālo situāciju. Finanšu dati. Pēdējās 10 minūtes Q&A. Prezentē Baiba Liepiņa, Latvijas Reklāmas asociācija.

16:50 - 17:30 advokātu biroja “Primus Derling” prezentācija par pētījumu, ko birojs veica pēc Kultūras ministrijas pasūtījuma **par “digitālā nodokļa” ieviešanas iespējām Latvijā**. “Primus” līdzīgu pētījumu veica arī Igaunijā. Pētījumā veikta izpēte par situāciju ES līmenī un samērojamība ar Latvijas patreizējo likumdošanu. **Iezīmēti potenciālie “digitālā nodokļa” modeļi Latvijā**. Pēdējās 10 min Q&A. Prezentē Ingūna Ābele, “Primus Derling” nodokļu partnere.

17:30 - 17:45 **situācija Igaunijā**, kur preses izdevēju asociācija iesniegusi “digitālā nodokļa” projektu Finanšu ministrijā. Tiešraidē prezentē Mari - Liis Ruutsalu, “Ekspress Grupp” vadītāja. Prezentācija angļu valodā.

17:45 - 18:00 **situācija Francijā**, kur “digitālais nodoklis” stājas spēkā ar 2020.gadu. Runātājs tiek precizēts. Tiešraides prezentācija angļu valodā.

18:00 - 18:20 neformāla saruna atnākušo starpā, lai saprastu, kā būtu jārikojas tālāk. Brīvā formātā bez paneldiskusijām. Moderē žurnāliste Inga Sprinģe.

Lūdzu pierēģistrēties šeit:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0czA9zxoYVkLx6t0pTGhwapLLht8n0T8IKRp6jrWLJeJNmg/viewform>