

## DISKUSIJAS PIE KAFIJAS TASES

→  
**AB**

### “Vēlēšanu 3 vektori”

12. jūlijā, plkst. 12.00 – 15.00.

ES Māja, Aspazijas bulvāris 28, Rīga

*Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) š.g. 24.maijā aizsāka ekspertu diskusiju ciklu ar mērķi veidot un stiprināt kvalitatīvu žurnālistiku, un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību mediju prafības jautājumiem.*

Pirmā diskusija šīs iniciatīvas ietvaros “Kurš izlemj?” bija veltīta žurnālistikas kvalitātei sabiedriskajos medijos.

Otrās diskusijas “Vēlēšanu 3 vektori” mērķis ir pārrunāt 2017.gada pašvaldību vēlēšanu atspoguļojumu medijos un mediju lomu demokrātijas procesos, kā arī rast secinājumus un identificēt nepieciešamās izmaiņas, gatavojoties 2018.gada Saeimas vēlēšanām.

Šo diskusiju mēs esam tematiski sadalījuši 3 simboliskos vektoros – laika nogriežņos:

1. Ceļš līdz 2017.gada pašvaldību vēlēšanām jeb pagātnes vektors;
2. Aizvadīto vēlēšanu mācības jeb tagadnes vektors;
3. Nākotne ir jau tagad jeb ekspertu vīzija par ceļu uz 2018.gada Saeimas vēlēšanām.

NEPLP aicina mediju ekspertus, politologus, sociologus un žurnālistus diskutēt par politiskajām reklāmām priekšvēlēšanu periodā tradicionālajos medijos (radio un televīzija) un jaunajos medijos (interneta portāli, sociālie tīkli u.c), runāt par priekšvēlēšanu diskusiju kvalitāti, mediju veiksmēm un neveiksmēm, kā arī to, kas būtu nepieciešams nākotnē, lai stiprinātu mediju ieguldījumu demokrātijas procesos.

Šajā diskusijā mēs uzdosim būtiskus jautājumus: kas uzvar – labākais politiķis vai labākais stāsts? Kurš nosaka toni – medijs un redakcija, atspoguļotie politiķi un priekšvēlēšanu diskusiju dalībnieki, vai mediju lietotājs ar savu izvēli? Kā un vai darbojas politiskās antikampaņas? Kādu lomu ieņem tradicionālie elektroniskie mediji, kādu jaunie interneta mediji?

## PROGRAMMA

**Moderatora ievadvārdi.** (Diskusijas moderators NEPLP pārstāvis).

**NEPLP prezentācija** – pārskats par valsts finansētajām aktivitātēm priekšvēlēšanu debašu atspoguļošanai (sabiedriskiem medijiem, komerciāliem medijiem, reģionāliem medijiem, PPP interneta medijiem), statistika par reklāmu TV un radio, saņemtajām sūdzībām, galvenajām apzinātajām problēmām.

### EKSPERTU DISKUSIJAS (40 – 45min katrā blokā)

#### 1. Ceļš līdz 2017.gada pašvaldību vēlēšanām

*(Apspriežamie jautājumi - publiski finansētie priekšvēlēšanu pasākumi – cik tie efektīvi, vai sasniedz sabiedrību kopumā, vai sabiedrības daļas, izmantotie naratīvi un to efektivitāte, kādas bijušas lielākās priekšvēlēšanu problēmas? Priekšvēlēšanu aģitācijas pārkāpumi - atsevišķi gadījumi vai masveida parādība?)*

**Inga Jaunskunga** - Politisko organizāciju finansēšanas kontroles nodaļas vadītāja

**Iveta Kažoka** - Sabiedriskās politikas centra "Providus" pētniece

**Ingemārs Vekteris** – SIA "Vidzemes televīzija" valdes priekšsēdētājs

**(TBA) Juris Rozenvalds** – LU sociālo zinātņu fakultātes dekāns

\*Jautājumi ekspertiem/viedokļi no zāles (10-15min)

#### 2. Aizvadīto vēlēšanu rezultāti un mācības

*(Apspriežamie jautājumi - Kas mainījies kopš iepriekšējām pašvaldību vēlēšanām? Kas uzvar – tas, kurš labākais vai kuram labākais stāsts? Kurš nosaka toni – medijs un redakcija, atspoguļotie politiķi un diskusiju dalībnieki, vai mediju lietotājs ar savu izvēli? Politiskās antikampaņas – vai tās sasniedz mērķi?)*

**(TBA) Arnis Kaktiņš** – Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centra SKDS

**Guntis Bojārs** – Latvijas Televīzijas žurnālists

**Māris Zanders** – Žurnālists, TV raidījumu vadītājs, Nozare.lv galvenais redaktors

**Ēriks Stendziniēks** – Aģentūras !Mooz radošais direktors, LADC prezidents

\*Jautājumi ekspertiem/viedokļi no zāles (10-15min)

### **3. Nākotne ir jau tagad**

*(Apspriežamie jautājumi - Kādu lomu ieņem tradicionālie elektroniskie mediji, kādu jaunie interneta mediji? Vai aģitācijas ierobežojumi ir efektīvi sociālo tīklu, blogu un ziņu agregatoru laikmetā? Vai politika medijos sasniedz visas sabiedrības grupas? Kas būtu jāmaina politikas līmenī un kas pašos medijos?)*

**Arnis Cimdars** – Centrālās vēlēšanu komisijas priekšsēdētājs

**Artūrs Mednis** – Digitālā satura mārketinga aģentūras “New Black” vadītājs, sociālo mediju eksperts

**Boriss Cilevičs** – Saeimas deputāts, Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijas priekšsēdētājas biedrs

**(TBA) Gunda Reire** - Politoloģe, starptautisko pētījumu centra izpilddirektore

**(TBA) Klāvs Kalniņš** – Rīga TV24 direktors

\*Jautājumi ekspertiem/viedokļi no zāles (10-15min)

### **4. Noslēguma runa (kopsavilkums, secinājumi, priekšlikumi)**

**(TBA) Toms Meisītis** – Lattelecom juridiskās un korporatīvās atbalsta daļas direktors, SKP loceklis