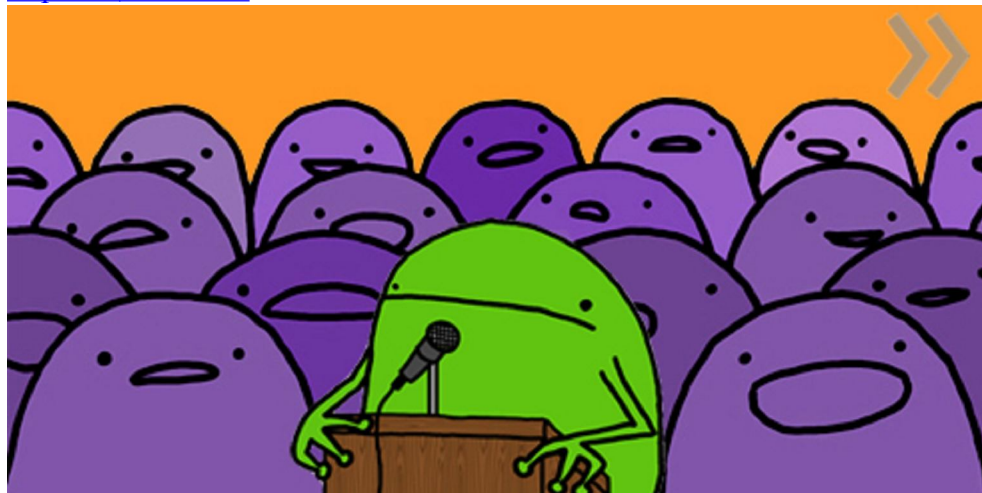


«Борцы с коррупцией» уменьшают свои расходы

[Борис ЦИЛЕВИЧ](#) 07:00 26.02.2010



Депутаты новообразованного блока «Единство» и примкнувшего к ним ТБ/ДННЛ предложили запретить политическую рекламу на радио и ТВ за месяц до выборов. На первый взгляд предложение вызывает недоумение — а как насчет демократии?

Всех первокурсников-политологов учат, что агитация — это неотъемлемая составная часть предвыборной борьбы, важный элемент демократического процесса, о котором так любят порассуждать «новые националисты» из «Единства». Но это если исходить из обычной логики и здравого смысла. Логика авторов предложения совсем иная.

Мотивация такова: мол, «партии олигархов» в очередной раз промуют мозги избирателям и вероломно пролезут в Сейм, чтобы продолжать грабить страну. В общем, авторы идеи выступают в привычной роли спасителей нации от тлетворного влияния олигархов и коррупционеров. На этой волне «Новое время» выиграло выборы еще в 2002 году.

Парадоксально, но с тех пор их риторика практически не изменилась — хотя за прошедшие восемь лет политики нынешнего «Единства» были у власти почти постоянно. Ну и где, позвольте спросить, массовые судебные процессы и суровые приговоры взяточдателям и взяточбрателям? Где ограничение влияния олигархов? Чего еще не хватает «новым националистам» для наведения порядка?

А ларчик просто открывается. Предвыборная реклама будет запрещена, но другие-то передачи — нет. Официально оплаченные рекламные ролики — не единственный и далеко не самый эффективный из способов «промывки мозгов» из числа тех, что «партии олигархов» освоили в совершенстве. Впрочем, как и борцы против «партий олигархов».

Часто ли вы видите в новостях и комментариях, например, общественного Латвийского ТВ политиков, представляющих лидера партийных рейтингов — «Центр согласия»? Я, честно говоря, вообще не припомню, чтобы журналист LTV обращался ко мне с вопросом или приглашал на передачу (единственное исключение — Янис Домбурс; в *Kas notiek Latvijā* я побывал дважды за последние лет пять). Зато депутаты от «Единства» — явные любимчики LTV и из экрана не вылезают. Очень возможно, что эта любовь вполне бескорыстна — делают-то передачи конкретные люди со своими симпатиями и антипатиями, хотя общественное ТВ, по идее, принадлежит всему обществу и, следовательно, должно отражать весь спектр взглядов.

Впрочем, речь не только об общественно-политических передачах. Не сомневаюсь, что в предвыборный месяц и на LTV, и на коммерческих каналах мы будем постоянно видеть лица и слышать голоса кандидатов от «Единства» (да и от «олигархов» — тоже). Они будут не только комментировать политические новости, но и делиться кулинарными рецептами, танцевать со звездами, судить конкурсы и награждать победителей, рассказывать о тяжелом детстве под сапогом оккупанта и личном вкладе в свержение советского режима... И официально платить за это никто, конечно же, не будет, все будет определять художественный замысел автора передачи. Ну он (она) «так видит»! И у «Единства», и у «партий олигархов» вполне достаточно административного ресурса, чтобы авторы передач «так увидели». И борьба политических реклам полностью переместится «под ковер».

Вот в этом, похоже, и заключается логика наших борцов с коррупцией: зачем платить, если все то же самое можно получить официально бесплатно?