



Депутат "Согласия": налоговую политику депутаты используют в своих целях



Латвийские депутаты отказываются вводить новые налоги на те сферы деятельности, представители которых нужны политикам для собственных целей. Так, например, депутаты с большой осторожностью пытаются ввести налоги на СМИ, так как пресса является их прямым партнером в создании предвыборных агитаций. Такое мнение в эфире радио Baltkom выразил правозащитник и депутат Сейма от партии "Согласие" Борис Цилевич.

"Вот давайте вспомним недавние предложения о дополнительном налогообложении на добавленную стоимость. Первое предложение касалось НДС на культурные мероприятия, а это очень влиятельная аудитория. Тут вмешался президент и от этой идеи отказались – классический пример лоббирования. А вот второе предложение касалось НДС на коммунальные услуги, что увеличило бы расходы на обслуживание домов на 20%. Об этом почему-то никто не говорил и СМИ не писали, поэтому коалиция от этого предложения пока не намерена отказываться, хотя это коснется намного большего количества людей. То есть, коалиционные партии прислушиваются к мнению тех людей, от которых зависит их политическое будущее, в смысле

пиара. С помощью прессы, деятелей культуры они будут делать свои следующие кампании и за счет этих групп людей объяснять тем же врачам, учителям, пенсионерам, почему их доходы уменьшаются", - сказал Цилевич.

Напомним, на этой неделе после встречи с президентом Раймондом Вейонисом, бюджетно-финансовой комиссия приняла решение отложить применение налога на добавленную стоимость (НДС) к культурным и развлекательным мероприятиям до 2017 года.

Ранее Министерство финансов предложило с 2017 года ввести обязательные социальные взносы с авторских вознаграждений (гонораров). Предполагается, что взносы нужно будет платить по крайней мере с минимальной зарплаты.

29 ноября 2015 года, 16:03